

**PRAMONĖ** Su didžiais prekybos tinklais susitarti nepavyko

## Sėmenų aliejumi – impregnuoti namus

VŽ | ARŪNAS MILAŠIUS

Šakiuose įsikūrusi UAB „Aletovis“, prekiaujanti cheminėmis augalų apsaugos priemonėmis, teikianti sėklų ruošimo paslaugas ir šaltai spaudžianti sėmenų aliejų, rengia techninio aliejaus standartą ir po mėnesio tikisi šį produktą, naudojamą mediniams namams impregnuoti, pasiūlyti plačiai rinkai.

Šakiečiai, prieš septynerius metus pradėdami iš linų sėmenų spausti aliejų, daugiausia vilčių dėjo į maistinį aliejų, turintį daug vitaminų, kurie

išsaugomi gamybos procese nenaudojant cheminių priedų.

### Pradžią padaryta

„Žaliavą aliejui importuojame. Lietuvoje auginami linai skirti tik pluoštui. Vietinės žaliavos aliejingumas 15–21%, atvežtinių – 41%, o mūsų ūkininkai nori tokios pat kainos, kokią mokame už importinius sėmenis. Masiškai pardavinėti aliejų mums trukdo tai, kad didieji prekybos tinklai nori 70% antkainio. Mes negalime konkuruoti su pigiu, bet nekokybišku, atvežtiniu produktu“, - apgailestauja Arūnas Jakaitis, UAB „Aletovis“ generalinis direktorius.

Mėgindami išvengti prekybininkų diktato, šakiečiai savo produkciją pardavinėja didmiesčių vaistinėse ir sveiko maisto parduotuvėse, tačiau bendrovės gamybos pajėgumai daug didesni nei pavyksta realizuoti produkcijos.

Šiek tiek verslininkus guodžia tik tai, kad maistinį sėmenų aliejų jau pradėjo pirkti gamybininkai, kurie jį naudoja kaip priedą prie kitų produktų.

„Mėginome savo aliejų reklamuoti, tačiau naudos buvo tik tiek, kad žmonės sužinojo apie produktą ir nuėję į prekybos centrus pradėjo pirkti importinį“, - nelinksmai pasakoja

direktorius. Jis įsitikinęs, kad jei derybos būtų sėkmingesnės, aliejaus paklausa tikrai būtų buvusi.

### Naujos perspektyvos

Iš šios šakos „Aletovis“ tikisi persilaužimo gaminant techninį aliejų, kuris jau nedideliais kiekiais parduodamas ir į Latviją. Mediniams namams impregnuoti tinkantį produktą jau perka ir kelios statybos įmonės.

„Mėginsime aliejų pasiūlyti prekybos tinklams, jei tik pavyks suderėti kainą. Tai – ekologiškas produktas, o žmonės šitai jau vertina. Jaučiame, kad pastaraisiais metais susi-

domėjimas techniniu aliejumi auga“, - neslepia vadovas.

Didžioji „Aletovio“ pajamų dalis – iš paslaugų ūkininkams ir trąšų bei augalų apsaugos priemonių prekybos.

„Patys neimportuojame, nes negauname leidimo, perkame produkciją iš didmenininkų ir perparduodame. Turime įrangą ir sėjai rengiame sėklas. Nors ūkininkai jų gali nusipirkti iš sėklininkystės ūkių, tačiau ne kiekvienas išgali tai padaryti. Dauguma perka sėklas ir po to jas daugina“, - niuansus dėsto p. Jakaitis.

5 mln. Lt metinę apyvartą pasiekusioje įmonėje dirba 12 žmonių.

### ► Ne maisto prekių ir paslaugų įmonėse – pažeidimai

Valstybinė ne maisto produktų inspekcija per pirmąjį šių metų ketvirtį atliko daugiau nei 1.700 patikrų ne maisto prekių bei paslaugų verslo įmonėse ir 47,5% šių bendrovių aptiko įvairių pažeidimų. Vien patys vartotojai inspekcijai šiemet skundėsi 485 kartus - 17,7% daugiau nei tuo pat metu pernai, 71% šių skundų pasitvirtino, pranešė inspektorai. Daugiausia pažeidimų rasta elektrotechnikos, statybų, odos ir avalynės, tekstilės, kosmetikos prekių, baldų įmonėse. Inspekcija šiemet jau skyrė 93 pinigines baudas ir 232 įspėjimus. (BNS)

### INVESTICIJOS

## Plečia inžinerijos ir interjero centrų tinklą



**FINIŠUOS SOSTINĖJE** Raimundas Kudarauskas, Namų inžinerijos ir interjero centrų tinklo direktorius, tinklo plėtrą po poros metų planuoja užbaigti Vilniuje.

VŽ | VYTAUTAS GAIŽAUSKAS

„Vilpros investicija“ netrukus atidarys Namų inžinerijos ir interjero centrą Klaipėdoje, statomas toks centras Šiauliuose, projektuojamas Utenoje, parinktas sklypas Panevėžyje. Kaune toks centras atidarytas prieš 2 metus.

„Klaipėdos Namų inžinerijos ir interjero centrą netoli naujosios perkėlos rengiamės atidaryti jau šį mėnesį, - sakė Raimundas Kudarauskas, UAB „Vilpros investicija“ Namų inžinerijos ir interjero centrų tinklo direktorius. - 4.500 m<sup>2</sup> ploto pastate, į kurį investuota apie 9 mln. Lt, įsikurs 17 nuomininkų, juos mes vadiname partneriais. Maždaug pusę pastato ploto užims tradiciniai mūsų partneriai, dirbantys mūsų centre Kaune.“

Pasak pašnekovo, Klaipėdos centras skirsis nuo Kauno tuo, kad čia bus ne tik prekiaujama, bet teikiamos ir projektavimo bei dizaino paslaugos.

Tokios įmonės nuo šiol kursis visuose naujuose „Vilpros investicijos“ Namų inžinerijos ir interjero centruose (NIC).

„Planuojame, kad Šiauliuose NIC pradės veikti rugsėjį, ten jau stovi beveik tokio pat ploto kaip Kaune ir Klaipėdoje pastato konstrukcijos, - sakė p. Kudarauskas. - Jau projektuojamas Utenos centras - jis bus beveik dvigubai mažesnis. Šiaurinėje Panevėžio dalyje jau įsigijome sklypą statybai. NIC Utenoje ir Panevėžyje turėtų būti baigti kitąmet.“

„Vilpra“ nesamdė generali-

nio rangovo šioms statyboms - projektų valdymo darbą atlieka pati.

Tinklo plėtrą „Vilpros investicija“ planuoja baigti 2009 m. Vilniuje - ten kol kas ieškoma statybai tinkamo sklypo. Vilniaus NIC planuojama statyti gerokai didesni nei kiti, jame bus ir didesnis prekių bei paslaugų asortimentas.

Visą investiciją į naująjį tinklą p. Kudarauskas vertina maždaug 60 mln. Lt.

### Sinergijos efektas

Kauno NIC, pastatytame Dainavos rajone, 2005 m. kovą įsikūrė 16 įmonių ir atstovybių, siūlančių su statybos inžineriniais sprendimais, apdaila bei interjeru susijusias paslaugas, prekiaujančių šildymo, vėdinimo sistemomis, nuotekų valymo, apdailos ir santechnikos įrengimais. „Vilpros investicijos“ duomenimis, pirmaisiais veiklos metais iki tol kitose Kauno vietose veikusios įmonės 30–60% padidino savo apyvartą. NIC steigėjai tokių rezultatų ir tikėjosi. Laukta sinergijos efekto, atsiradusio subūrus po vienu stogu panašaus profilio, bet nekonkuruojančias, o viena kitą papildančias įmones.

Pagrindiniai NIC klientai yra individualių namų statytojai ir tokių klientų užsakymus įgyvendinantys architektai, dizaineriai, kiti specialistai.

„Vilpros investicija“ yra 2005 m. įkurta antrinė UAB „Vilpra“, prekiautojos šildymo sistemomis, įmonė.

Naujoji bendrovė įkurta specialiai naujam projektui įgyvendinti.

Reklama į ausį

Tai reklaminis Jūsų įmonės pyptonas, kurį girdės visi, kas skambina Jūsų darbuotojams. Pyptoną galite susikurti patys arba su mūsų pagalba.

Daugiau informacijos apie šią netradicinę reklamą rūšį ieškokite adresu [www.omnitel.lt/verslopyptonai](http://www.omnitel.lt/verslopyptonai)