

„Vilpros investicija“ kuria inžinerinių centrų tinklą

Vytautas Gaižauskas

vytautas.gaizauskas@vzinfos.lt tel. 8 614 24464

Vilniaus UAB „Vilpros investicija“ ėmėsi įgyvendinti neįprastą projektą - Kaune atidarytas Namų inžinerijos ir interjero centras. Planuojama, kad į tokių centrų tinklo plėtrą per 3 metus bus investuota 38 mln. Lt. Tikimasi, kad klientus pritrauks su statybos inžineriniais sprendimais susijusios paslaugos, sutelktos vienoje vietoje.

„Kurti Namų inžinerijos ir interjero centrą ėmėmės, kad galėtume kompleksiskai teikti būsto įrengimo paslaugas inžinerijos ir apdailos specialistams, - sakė Algirdas Vėgėlė, UAB „Vilpros investicija“ vykdomasis direktorius. - Klientas galės vienoje vietoje rasti iš esmės visas tokio pobūdžio paslaugas, tikimės, kad tai grįš didesniomis prekybos apimtims.“

Pono Vėgėlės žiniomis, tokio centro kūrimo idėja yra originali, jam neteko girdėti apie kokius nors



Algirdas Vėgėlė, UAB „Vilpros investicija“ vykdomasis direktorius, tikisi, kad Namų inžinerijos centras, įsikūręs judrioje Kauno vietoje, bus patogus klientams ir kartu naudingas investuotojams.

analogus Europoje.

„Vilpros investicija“ yra pernai įkurta antrinė UAB „Vilpra“, prekiaujanti šildymo sistemomis, įmonė.

Naujoji bendrovė įkurta spe-

cialiai naujam projektui įgyvendinti.

Namų inžinerijos ir interjero centras įkurtas 4.500 m² moderniaime pastate Kauno Dainavos rajone, netoli „Senukų“ prekybos cent-

ro, priešais „Maximą“.

Jau išnuomota apie 90% centro ploto, čia įkurta 13 bendrovių, prekiaujančių šildymo, vėdinimo sistemomis, nuotekų valymo, apdailos bei santchnikos įrengimais.

„Planuojame jau šiemet atidaryti panašų centrą Klaipėdoje, mūsų partneriai tai vertina teigiamai, - pasakojo p. Vėgėlė. - Partneriais mes vadiname įmones, kurios įsikūrė po mūsų stogu. Vengiame žodžio „nuomininkai“, nors investuotojas yra „Vilpros investicija“.“

Vieta Kaune pirmajam centrui pasirinkta todėl, kad daugelis potencialių nuomininkų sostinėje turi savo biurus, plėstis Kaune jiems aktualiau.

„Manau, kad prikabinoti įsikurti Namų inžinerijos centre Vilniuje lengviau bus po to, kai partneriai Kaune įsitikins, kad taip dirbti naudingiau“, - tikisi p. Vėgėlė.

Žada plėstis

Ateityje, atsižvelgiant į tai, kaip seksis Kaune, planuojama plėsti tinklą į Uteną, Šiaulius, Panevėžį, Vilnių.

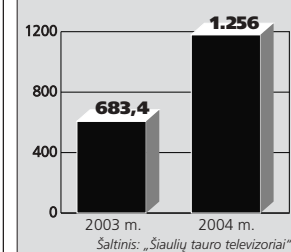
„Įsikūrėme naujame centre todėl, kad norime būti arčiau klientų, - tvirtino Vytautas Rinkevičius, Kauno UAB „Rytėra“, vartų gamintojos, direktorius. - Ten dėl šalia esančių didžiųjų prekybos centrų didelis žmonių srautas.“

Pasak p. Rinkevičiaus, nuo Kauno projekto sėkmės priklausys, ar „Rytėra“ kursis ir kituose „Vilpros investicijos“ centruose.

Televizorių už 500 mln. Lt

Vienintelė Lietuvos televizorių gamybos bendrovė „Šiaulių tauro televizoriai“, investuojanti į televizorių su skystųjų kristalų ekranų (LCD) gamybą, per šiuos metus planuoja parduoti apie 1,8 mln. vienetų televizorių - maždaug 43% daugiau nei pernai, bei gauti apie 500 mln. Lt pajamų (49% daugiau).

Įmonės televizorių pardavimai, tūkst. vnt.



2004 m. bendrovė pardavė produkcijos už 335,458 mln. Lt - 55,5% daugiau nei 2003-iaisiais (215,757 mln. Lt). Per du šiuo metų mėnesius „Šiaulių tauro televizoriai“ pardavė beveik trečdaliu daugiau televizorių ir gavo ketvirtadaliu daugiau pajamų.

Negalutiniais duomenimis, per sausio-vasario mėn. buvo parduota 220.770 vienetų televizorių - 33,1% daugiau nei pernai tuo pačiu metu (165.860), o pardavimai išaugo 26% - nuo 45,95 mln. iki 57,899 mln. Lt. (ELTA)

Galima spėti į „Baltic Brand 2005“

Konkurso „Baltic Brand 2005“, kuriame renkami geriausi prekės ženklai visose Baltijos šalyse, organizatoriai savaite pratęšė galutinį paraiškų pateikimo terminą.

Šis terminas, atsižvelgus į didelį bendrovių susidomėjimą konkursu, nukeltas iki kovo 22 d., pranešė organizatoriai. Šiais metais jau gautos 49 paraiškos dalyvauti konkurse, jo nugalėtojais bus apdovanoti gegužės 19 d. Rygoje įvyksiančio 7-ojo Baltijos ekonomikos forumo metu. (BNS)

„Marc O'Polo“ parduotuvė „Europoje“

Siuvimo reikmenimis ir drabužiais prekiaujanti Lietuvos bendrovė „Burda moden salonas“ šeštadienį sostinės prekybos centre „Europa“ atidarė dešimtąją savo parduotuvę „Marc O'Polo“. Tai pirmoji šio prekės ženklo parduotuvė Baltijos šalyse, iš kurios veiklos savininkai pirmajais metais tikisi gauti apie 3 mln. Lt pajamų.

2007 m. „Burda moden salonas“ frančizės pagrindais planuoja atidaryti naujas „Marc O'Polo“ parduotuves Vilniuje ir Kaune, o 2008 m. - Klaipėdoje. „Pasirinkome „Marc O'Polo“ prekės ženklą, nes tai sparčiai auganti firma, šiuo metu labai populiaru. Ji irgi buvo suinteresuota pradėti veiklą Lietuvoje, nes dar neturi parduotuvių Rytų Europoje ir nori išbandyti šią rinką“, - sakė „Burda moden salono“ direktorius Vladimiras Babičius. (ELTA)

Plečia užsienio partnerių ratą

Gabriėlė Vasiliauskaitė

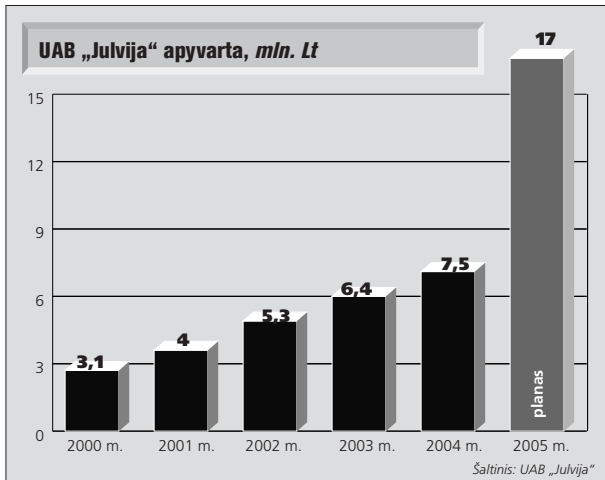
gabriele.vasiliauskaitė@vzinfos.lt tel. (8-46) 312326

Klaipėdiečių siuvimo bendrovė „Julvija“, siuvanti sportinę aprangą su garsių pasaulio firmų prekės ženklais, plečia partnerių ratą. Su amerikiečiais ir suomiais dirbanti bendrovė aktyviai dairosi į Didžiosios Britanijos rinką ir svarsto galimybę tiekti savo gaminius, ne tik siuvimo paslaugas.

Prieš 5 metus veiklą pradėjusi „Julvija“ visą savo pasiūtą produkciją eksportuoja, daugiausia į Europos šalis, Skandinaviją ir JAV.

Julė Stankienė, bendrovės direktorė, sako, kad bendrovės siuvami sportiniai ir laisvalaikio drabužiai yra iš brangių, kokybiškų medžiagų, pvz., „Gore-Tex“, JAV specialistų išrasto užpatentuoto audinio, nepraleidžiančio vandens ir vėjo, o tai turi įtakos kainai. „Julvija“ įsigijo 2 „Gore-Tex“ licencijas, kurios užtikrina darbą su garsiomis užsienio firmomis.

„Turėdami šias licencijas galėjome užsakovams teikti ne tik siuvimo paslaugas, bet ir gatavus produktus, juos pradėjome tiekti vie-



nai JAV bendrovei. Taip pat esame viena iš 3 Europos įmonių, amerikiečiams iš „Gore-Tex“ siuvanti itin paklausius „Aventure“ pripučiamuosius drabužius aktyviam poilsiui“, - aiškina p. Stankienė.

Dar „Julvija“ bendradarbiauja su stambia suomų bendrove, jai siuva vaikiškus drabužius, o nuo šių metų suomų užsakovams tiesis gatavus produktus.

Toliau dairosi užjūrin

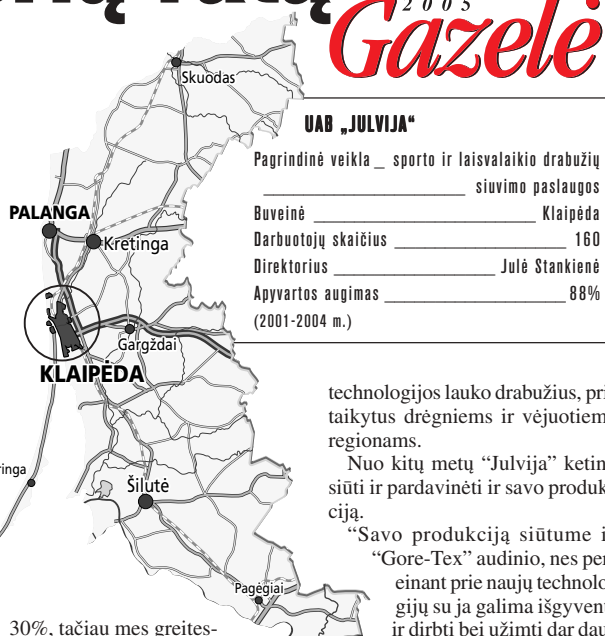
Bendrovė turi planų įžengti į Didžiosios Britanijos rinką.

„Kol kas tik dairomės, bet tai būtų nauja rinka, pasiūlytume visas siuvimo paslaugas ir gatavų gaminių“, - sako įmonės vadovė.

„Julvija“ taip pat turi planų iš kinų perimti Europos rinkai gamina brangią produkciją - plonos klijutinės medžiagos slidinėjimo kostiumus.

Ponia Stankienė sako, kad kinų konkurencija labai stipri, jų paslaugos pigios.

„Jų konkurencija priverčia ir mus mažinti galutinio produkto įkainius. Skaičiuojama, kad europiečiai už kinus brangesni apie



30%, tačiau mes greitesni, nes jų laiką riboja didelis atstumas nuo produkcijos realizavimo šalių, be to, kinai orientuoti į masinę gamybą ir dideles partijas, o mes siuvame mažesniais partijomis“, - aiškina konkurencijos niuansus p. Stankienė.

Pasiūlys savo produktą

Pradėjusi nuo vaikiškų ir motosporto drabužių, bendrovė išplėtė asortimentą ir gamina sudėtingos

technologijos lauko drabužius, pritaikytus drėgniems ir vėjotiems regionams.

Nuo kitų metų „Julvija“ ketina siūti ir pardavinėti ir savo produkciją.

„Savo produkciją siūtume iš „Gore-Tex“ audinio, nes perinant prie naujų technologijų su ja galima išgyventi ir dirbti bei užimti dar daugiau JAV rinkos, o Lietuvoje ši produkcija per brangi. 90% amerikiečiams tiekiamos produkcijos sudaro gaminiai iš „Gore-Tex“. Taip pat apsimokėtų savo produkciją tiekti į brangias Europos šalis ir taip konkuruoti su Kinija“, - planuoja p. Stankienė.

Norint pradėti tokią gamybą, reiktų nemažų investicijų į žaliavas bei personalą, o jo 160 darbuotojų turinčiai įmonei trūksta jau dabar.

PANERIŲ TERMINALAS
UŽDAROJI AKCINĖ BENDROVĖ

● NEGABARITINIŲ KROVINIŲ KROVIMAS, TVIRTINIMAS, VEŽIMAS GELEŽINKELIU

● EKSPEDJAVIMAS

Agrastų g. 2, Vilnius. Tel. (+370-5) 260 24 50, (+370-5) 264 05 25, faks. (+370-5) 2602558
www.visalietuva.lt/terminalas

Rubrika „Logistika“

„LOGISTIKA“

1 blokas - 460 Lt + PVM
Už pakartojimą taikomos nuolaidos iki 20%

tel. (8-5) 260 44 22,
faks. (8-5) 260 44 00
El. p.: reklama@vzinfos.lt